

## **REGULAMENTUL Campaniei**

### **Giveaway de Sărbătoare: Câștigă un bloc multipriză Legrand pentru zona TV!**

(14-17 decembrie 2022)

#### **Art. 1 - Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Giveaway de Sărbătoare: Câștigă un bloc multipriză Legrand pentru zona TV** (denumita în continuare "**Campania**") este S.C. LEGRAND S.R.L. (denumita în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4D, Complex Green Court, Corp C, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului București sub nr. J40/17143/2004, Cod Unic de Înregistrare RO 16874112.

Campania se derulează prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L. cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, înregistrată la Registrul Comertului al Municipiului București sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Înregistrare RO 31146120, în calitate de Agentie împuternicită, denumită în cele ce urmează „**Agentie**”.

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului, WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L., va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Organizatorului (S.C. LEGRAND S.R.L.).

#### **Art. 2 – Informarea participanților privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

2.1 În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, confidențialitatea datelor este asigurată de către organizator.

2.2 Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

2.3 Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa fizică, data nașterii) pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

2.4 Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa fizică, data nașterii) furnizate în mod direct de către aceștia, la momentul validării câștigătorului.

2.5 Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidențialitate disponibilă în platforma Facebook și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator împreună cu îndeplinirea obligației legale care incumbă în sarcina Organizatorului. În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigătorilor către organele fiscale.

2.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului și trimiterea de mesaje de informare și publicitate, către Participanții înscrși prin diverse mijloace de comunicare ale poștei electronice. Organizatorul se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția imputernicitor săi sau altor persoane nominalizate prin prezentul regulament.

2.7. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului și acceptul dumneavoastră în acest sens. Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate strict pe perioada desfășurării Campaniei în vederea îndeplinirii următoarelor scopuri de prelucrare:

2.7.1. furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

2.7.2. pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

2.7.2. în vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Legrand Romania în justiție, dacă va fi cazul.

2.8 Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus. Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia prezentei Campanii se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia.

2.9 Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus.

2.10 Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

2.11 În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora);
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora

le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor legii.

- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care vizeaza un Participant sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Organizatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop ;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate ;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita si de a obtine restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal care va privesc, in anumite circumstante, precum (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactitatii acelor date, (ii) datele dumneavoastra au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastra va opuneti stergerii acestora, solicitand restrictionarea utilizarii lor ;
- (g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urma presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc si pe care ni le-ati furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, in cazul in care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie in baza consimtamantului dumneavoastra sau a contractului incheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai in masura in care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuata exclusiv prin mijloace automate si doar acolo unde extragerea acestor date este fezabila din punct de vedere al capacitatilor tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

2.12 Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

2.13 Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: [legrand.romania@legrand.ro](mailto:legrand.romania@legrand.ro)

2.14 Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

2.15 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

2.16 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania este desfasurata pe internet, pe pagina de Facebook Legrand Romania (<https://www.facebook.com/LegrandRomania>).

3.2. Campania va incepe pe data de **14 decembrie 2022, ora 10:00** si va dura pana pe data de **17 decembrie 2022, ora 23:59**.

### **Art. 4 - Drepturile de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au peste 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei LEGRAND ROMANIA
- angajatii companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara promotia.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- de asemenea, rudele de gradul I si II ale angajatilor companiilor implicate in organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

### **Art. 5 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Pentru a intra la tragerea la sorti participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
  - sa detina un cont activ pe platforma Facebook
  - sa dea Like paginii de Facebook Legrand Romania
  - sa acceseze pagina de Facebook Legrand Romania
  - sa lase un comentariu *la postarea care anunta concursul* in format text prin care sa raspunda la întrebarea „Care este filmul tău preferat de Crăciun?”
  - este permisa inscrierea in concurs cu un singur cont de Facebook per participant;
  - dupa realizarea acestor pasi, participantul/participanta este eligibil/a pentru tragerea la sorti.

Materialele inscrise - textul- trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în campanie:

- să nu includă conținut licențios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarette sau alcool;
- să respecte tematica campaniei așa cum este descrisă pe pagina de Facebook Legrand Romania (<https://www.facebook.com/LegrandRomania>)
- să fie originale și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realiste, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine a brandului;

Nu vor fi luate în considerare textele transmise, dar fără a se limita, în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei campaniei;
- Textul nu respectă tematica campaniei;
- Textul nu respectă cerințele menționate mai sus în cadrul secțiunii 4.
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

## **Art. 6 - Premiile Campaniei**

6.1. Premiile constau în doua Blocuri Multipriza Legrand pentru zona TV cu o valoare de 468 lei (TVA inclus) per premiu.

Castigatorii vor fi anuntati in urma extragerii din data de **19 decembrie 2022.**

Premiile se vor expedia câștigătorilor la adresele comunicate de către câștigători, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 20 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

Tragerea la sorți se va realiza pe data de 19 decembrie 2022 prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un reply la comentariul înscris pe Facebook în data de 19 decembrie 2022.

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie / Concurs incepand cu data de 14 decembrie 2022, ora 10:00, pana pe data de 17 decembrie 2022, ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

6.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor da follow paginii de Facebook Legrand Romania si vor adauga un comentariu creativ la postarea care anunta concursul de pe pagina de Facebook Legrand Romania pentru a se inscrie la concursul **Giveaway de Sarbatoare: Câștigă un Bloc Multipriza Legrand pentru zona TV!**

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

### 6.3 Desfasurarea concursului

Alegerea celor doi castigatori se va realiza pe data de 19 decembrie 2022 prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, din perioada 14 decembrie 2022, ora 10:00 – 17 decembrie 2022, ora 23:59.

Extragerea va avea loc in ziua de 19 decembrie 2022.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor alege cei 2 castigatori care vor primi fiecare cate unul dintre cele 2 premii in valoare de 468 lei (TVA inclus) fiecare si 2 rezerve.

## **Art. 7 - Regulamentul oficial al Campaniei**

Datele vor fi colectate in format electronic.

7.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.legrand.ro](http://www.legrand.ro), sectiunea Informatii. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter personale ale Participantilor. Informatiile pe care astfel de materiale le contin se supun prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.legrand.ro](http://www.legrand.ro), sectiunea Informatii, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

## **Art. 8 – Validarea castigatorului. Acordarea premiului.**

8.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un reply la comentariul înscris pe Facebook in data de 19 decembrie 2022. Aceștia vor răspunde în mesageria privată cu datele de contact necesare pentru procesul de validare (nume, prenume, adresa pentru livrarea premiului, inclusiv cu cod poștal, numar de telefon), în termen de 2 zile. Expedierea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele comunicate de catre castigatori prin intermediul serviciilor de curierat oferite de TNT.

8.2 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.

In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.3 Neidentificarea castigatorului (prima persoana extrasa) ca urmare a indicării unor date invalide la momentul completarii datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume, prenume, cod postal, numar telefon, adresa), existenta unor neconcordanțe între informațiile oferite de participant in momentul inscrierii la concurs si datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului pana la data de 22 decembrie 2022, atrage decaderea acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel castigat. In aceasta situatie, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

### **Art. 9 - FORȚA MAJORĂ**

9.1 Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

### **Art. 10 - LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Legrand Romania S.R.L., Strada Gara Herastrau, Nr. 4D, Complex Green Court, Corp C, Et. 2, București, sau la adresa de e-mail: legrand.romania@legrand.ro, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

### **Art. 11 - Alte Clauze**

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

11.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă (participare cu ajutorul şi/sau intervenţia tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depăşeşte limitele şi scopurile rezonabile descrise în prezentul Regulament) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informând Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica şi monitoriza modul în care se desfăşoară înscrierile în prezenta Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfăşurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/să suspende desfăşurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plată vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoştinţă participanţilor conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adiţional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adiţional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

S.C. LEGRAND S.R.L.

Prin,

WHITE IMAGE LOYALTY SRL

În calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA