

REGULAMENTUL Campaniei comerciale **Giveaway Meticulos și Inteligent: Câștigă un bloc multipriză Legrand pentru zona TV**

(12 – 16 mai 2022)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Giveaway Meticulos și Inteligent: Câștigă un bloc multipriză Legrand pentru zona TV (denumita in continuare "Campania") este S.C. LEGRAND S.R.L. (denumita in continuare "Organizator"), cu sediul social in Bucuresti, Strada Gara Herastrau, Nr. 4D, Complex Green Court, Corp C, Et. 2, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/17143/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16874112.

Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, in calitate de Agentie imputernicita, denumita in cele ce urmeaza "Agentie". Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului, WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L., va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Organizatorului (S.C. LEGRAND S.R.L.).

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea datelor este asigurata de catre organizator.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa fizica, data nașterii) furnizate în mod direct de către aceștia, la momentul validării castigatorului.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal mentionate mai sus, se realizeaza strict conform Politicii de Confidentialitate disponibila în platforma Instagram și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de catre Organizator împreună cu îndeplinirea obligației legale care incumba în sarcina Organizatorului.

1.1.7 Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului si trimiterea de mesaje de informare si publicitate, catre Participantii inscrisi prin diverse mijloace de comunicare ale postei electronice. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai sau altor persoane nominalizate prin prezentul regulament.

1.1.8. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului și acceptul dumneavoastră în acest sens.

1.1.9. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus.

1.1.10. Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.11. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

-

dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora);

-

dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor legii.

-

de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care vizează un Participant să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop;

-

de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate;

-

de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

-

dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care vă privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră va opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor;

-

dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urma presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc si pe care ni le-ati furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, in cazul in care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie in baza consimtamantului dumneavoastra sau a contractului incheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai in masura in care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuata exclusiv prin mijloace automate si doar acolo unde extragerea acestor date este fezabila din punct de vedere al capacitatilor tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.12. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.13. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: legrand.romania@legrand.ro

1.1.14. Prin înscrierea în aceasta Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este desfășurată pe internet, pe pagina de Instagram Cugetari Meticuloase (@cugetari.meticuloase) - <https://www.instagram.com/cugetari.meticuloase/>

2.2. Campania va începe pe data de 12 mai 2022, ora 10:00 și va dura până pe data de 16 mai 2022, ora 23:59.

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice ("Participanții") cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei LEGRAND ROMANIA
- angajații companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară promoția.
- angajații oricărei companii implicate în realizarea oricărei activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților companiilor implicate în organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Mecanismul desfășurării Campaniei

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Pentru a intra la tragerea la sorti participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa detina un cont activ pe platforma Instagram;
- sa dea follow paginii de Instagram Legrand Romania
- sa acceseze pagina de Instagram Cugetari Meticuloase (@cugetari.meticuloase) - <https://www.instagram.com/cugetari.meticuloase/>
- sa lase un comentariu la postarea care anunta concursul in format text in care sa detalieze despre pasiunea pentru organizare;
- este permisa inscrierea in concurs cu un singur cont de instagram per participant;
- dupa realizarea acestor pasi, participantul/participanta este eligibil/a pentru tragerea la sorti.

Materialele inscrise - textul- trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în campanie:

•

să nu includă conținut licențios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;

•

să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

•

să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;

•

să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

•

să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;

•

să respecte tematica campaniei așa cum este descrisă pe pagina de Instagram Cugetari Meticuloase (@cugetari.meticuloase) - <https://www.instagram.com/cugetari.meticuloase/>

•

să fie originale și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;

•

să fie realiste, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;

•

să nu aducă un prejudiciu de imagine a brandului;

Nu vor fi luate în considerare textele transmise, dar fără a se limita, în următoarele condiții:

-

Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei campaniei;

-

Textul nu respectă tematica campaniei;

-

Textul nu respectă cerințele menționate mai sus în cadrul secțiunii 4.

-

Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. Premiile constau în două Blocuri Multipriza Legrand pentru zona TV cu o valoare de 471 lei + TVA / premiu.

Blocul multipriza pentru zona TV permite alimentarea până la 8 dispozitive și organizarea cablurilor. De asemenea, protejează dispozitivele multimedia împotriva tranșetelor datorită protecției la supratensiune integrate.

Caracteristici produs:

- 4 prize 2P+ T
- 4 prize 2P
- Intrerupator iluminat
- Protecție la supratensiune cu indicator LED
- Cablu 2 m

Prezentare generală produs: <https://www.legrand.ro/userfiles/custom/438/Bloc%20Mpz%20.mp4>

Castigatorii vor fi anunțati în urma extragerii din data de **18 mai 2022**.

Premiile se vor expedia câștigătorilor la adresele comunicate de către câștigători, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 20 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

Tragerea la sorți se va realiza pe data de 18 mai 2022 prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un reply la comentariul înscris pe Instagram in data de 18 mai 2022, dar si prin intermediul unui story pe paginile de Instagram Legrand Romania si Cugetari Meticuloase.

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie / Concurs incepand cu data de 12 mai 2022, ora 10:00, pana pe data de 16 mai 2022, ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 4.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor da follow paginii de Instagram Legrand Romania si vor adauga un comentariu creativ la postarea care anunta concursul de pe pagina de instagram Cugetari Meticuloase (@cugetari.meticuloase) pentru a se inscrie la concursul Giveaway Meticulos și Inteligent: Câștigă un bloc multipriză Legrand pentru zona TV. Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca: • Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea concursului Alegerea celor doi castigatori se va realiza pe data de 18 mai 2022 prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, din perioada 12 mai 2022, ora 10:00 - 16 mai 2022, ora 23:59. Extragerea va avea loc in ziua de 18 mai 2022. Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor alege cei 2 castigatori care vor primi cele 2 premii in valoare de 471 lei fiecare si 2 rezerve.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate in format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

•

in format electronic, prin accesarea website-ului www.legrand.ro, sectiunea Informatii. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter personale ale Participantilor. Informatiile pe care astfel de materiale le contin se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.legrand.ro, sectiunea Informatii, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 7 – Validarea câștigătorului. Acordarea premiului

7.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un reply la comentariul înscris pe Instagram în data de 18 mai 2022, dar și prin intermediul unui story pe paginile de Instagram Legrand Romania și Cugetari Meticuloase. Aceștia vor răspunde în mesageria privată cu datele de contact necesare pentru procesul de validare (nume, prenume, adresa pentru livrarea premiului, inclusiv cu cod poștal, număr de telefon), în termen de 2 zile. Expedierea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele comunicate de către câștigători prin intermediul serviciilor de curierat oferite de TNT.

7.2 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.3 Neidentificarea câștigătorului (prima persoană extrasă) ca urmare a indicării unor date invalide la momentul completării datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume prenume complet, adresa), existența unor neconcordanțe între informațiile oferite de participant în momentul înscrierii la concurs și datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului până la data de 20 mai 2022, ora 12:00, atrage decaderă acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel câștigat. În această situație, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului. Un participant poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

Art. 8 - FORȚA MAJORĂ

8.1 Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorii, dacă invocă forță majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Art. 9 - LITIGII ȘI RECLAMAȚII

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Legrand Romania S.R.L., Strada Gara Herastrau, Nr. 4D, Complex Green Court, Corp C, Et. 2, București, sau la adresa de e-mail: legrand.romania@legrand.ro, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/ reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

Art. 10 - Alte Clauze

10.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă (participare cu

ajutorul si/sau interventia tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depaseste limitele si scopurile rezonabile descrise in prezentul Regulament) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

S.C. LEGRAND S.R.L.

Prin,

WHITE IMAGE LOYALTY SRL

În calitate de AGENȚIE ÎMPUTERNICITĂ